



MEDIAKIT 2026

LOKNI DIGITAL
MEDIA
NETWORK



Lokni reklama, která

- ✓ **funguje** – zásah unikátní cílové skupiny v místě, kam se standardní reklama nedostane
- ✓ **pomáhá** – příjem z reklamy kryje náklady na konzumaci špičkové vody do vlastních láhví uživatelům v rámci celé sítě automatů Lokni
- ✓ **šetří životní prostředí** – pomáhá našim partnerům plnit nefinanční cíle v oblasti společenské zodpovědnosti

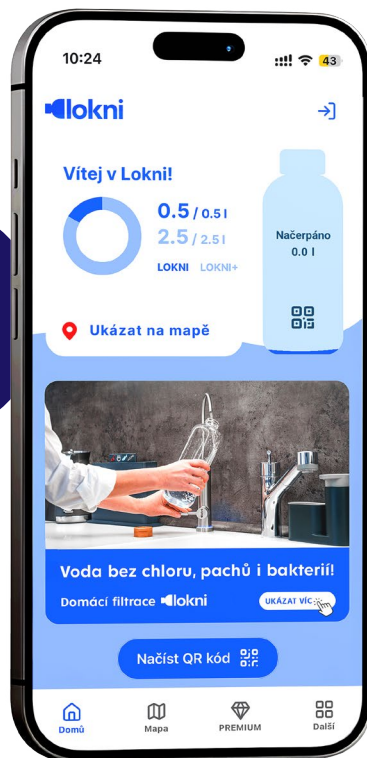


Lokni iCLV

Nový reklamní formát na českém trhu kombinuje digitální plochy na filtračních stanicích Lokni spolu s bannery v mobilní aplikaci.

CAMPUS
DIGITAL MEDIA
NETWORK

STATION
DIGITAL MEDIA
NETWORK



CAMPUS DIGITAL MEDIA NETWORK

- ✓ Unikátní interaktivní digitální reklamní prostor s jasným zacílením na vysokoškoláky
- ✓ Ideální prostor pro váš HR, Brand a ESG marketing
- ✓ Uživatelé ve věku 18–26 let
- ✓ Cílení na studenty různých oborů, od ekonomických/humanitních až po technické
- ✓ Generace silně propojená s moderními technologiemi
- ✓ Možnost sběru zpětné vazby od studentů, interakce se studenty
- ✓ Reklama, kterou studenti milují, s každým naplněním vlastní láhve ušetří další PETku a přesně vědí, díky komu mají vodu zdarma

Sít **86** stanic
na **58** fakultách
českých univerzit

Dosah až **210 000**
studentů po celé
České republice

Přes **175 000** aktivních
uživatelů v mobilní
aplikaci Lokni

CLV displeje v úrovni
očí uživatelů, každý stráví
u Lokni průměrně **90 s**



STATION DIGITAL MEDIA NETWORK

Síť 14 stanic na největších českých vlakových
a autobusových nádražích

- | | |
|--------------------|---------------------------------|
| ✓ Hradec Králové | ✓ Ostrava |
| ✓ Kolín | ✓ Břeclav |
| ✓ Česká Třebová | ✓ Děčín |
| ✓ Náchod | ✓ Praha – Hlavní nádraží |
| ✓ Plzeň | ✓ Praha – Libeň |
| ✓ České Budějovice | ✓ Praha – Masarykovo nádraží |
| ✓ Olomouc | ✓ Praha – Florenc, terminál BUS |

Navíc nás najdete také na Pradědu

Síť **14** stanic
na největších českých
vlakových nádražích

Dosah až **268 000**
cestujících denně

Přes **175 000** aktivních
uživatelů v mobilní
aplikaci Lokni

CLV displeje v úrovni
očí uživatelů, každý stráví
u Lokni průměrně **90 s**



iCLV displej Lokni

- ✓ Potenciál celé sítě oslovit až **400 000 lidí denně**
- ✓ **101 iCLV reklamních ploch na 58 fakultách a 14 nádražích** v rámci celé ČR
- ✓ Možnost přesného zacílení – výběr preferované fakulty podle oboru, dle měst
- ✓ Přesnější cílení než je standard na sociálních sítích, např. Facebook či LinkedIn
- ✓ Vzdálená plně digitální správa – o nic se nestaráte, vše zařizuje Lokni
- ✓ iCLV displeje jsou v provozu nepřetržitě 24/7
- ✓ **Reklamní spot do délky 30 s, maximálně 10 spotů ve smyčce**
- ✓ Formát kampaní: video MP4, obrázek JPEG/PNG, velikost 5:4
- ✓ Po skončení kampaně zasíláme shrnující report (počty zobrazení, prokliky, ekologické úspory)



Reklamní banner v mobilní aplikaci Lokni

- ✓ Přes 175 000 aktivních uživatelů v mobilní aplikaci
- ✓ Banner odkazuje přímo na vaši URL adresu
- ✓ Měříme zobrazení
- ✓ Možnost přesného zacílení – výběr preferované fakulty podle oboru, dle měst
- ✓ **Bannery se střídají každých 5 s, maximálně 4 bannery v rotaci**
- ✓ Vzdálená plně digitální správa – o nic se nestaráte, vše zařizuje Lokni
- ✓ Formát: obrázek JPEG/PNG, velikost 5:4



Case study PARTNERS BANKA

iCLV síť 70× CLV na českých univerzitách
– 3× 15 dní kampaň

✓ 927 360× zobrazení spotu 30 s

Banner v aplikaci – 3× 15 dní kampaň

✓ 1 490 000× zobrazení banneru v aplikaci

✓ 6 900 prokliků na stránky klienta

ESG efekt – ekologické úspory – 3× 15 dní kampaň

✓ 1 020 000 ks ušetřených PETek

✓ 25 500 kg plastu

✓ 58 700 kg úspora CO₂



Case study VALEO

iCLV na českých univerzitách
– 1x CLV – 20 dní kampaň

✓ 51 840× zobrazení spotu 30 s

Banner v aplikaci – 20 dní kampaň

✓ 3 330× zobrazení banneru v aplikaci

✓ 467 prokliků na stránky klienta

ESG efekt – ekologické úspory 2 měsíce (leden, únor)

✓ 5 328 ks ušetřených PETek

✓ 133 kg plastu

✓ 305 kg úspora CO₂



Chcete svou kampaň přesně zacílit?

Díky Lokni iCLV oslovíte přesně toho, koho potřebujete!
O každé spolupráci přemýšlíme dlouhodobě, máme rádi individuální přístup.



Aleš Mostecký

Sales Director

M: +420 608 519 287

E: ales.mostecky@lokni.cz



Zuzana Václavíková

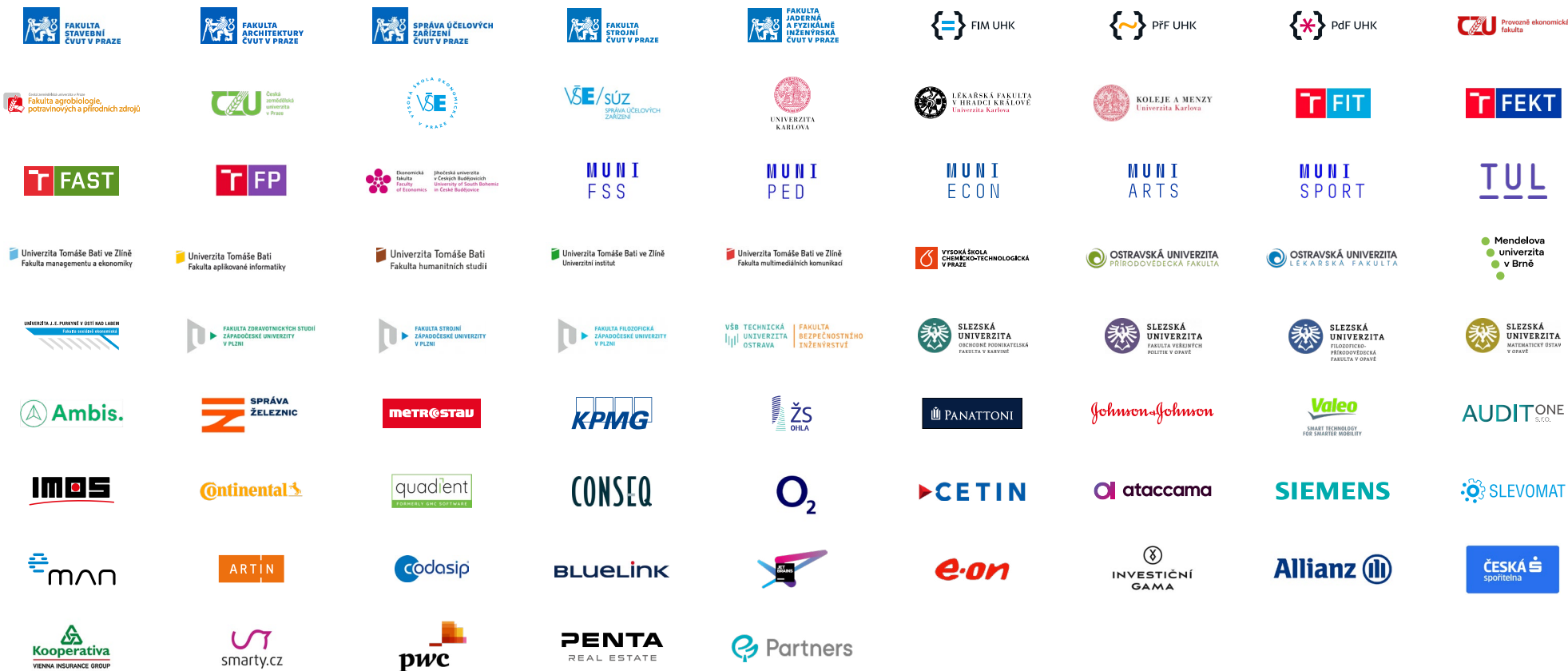
Business Director

M: +420 736 631 366

E: zuzana.vaclavikova@lokni.cz



Naše reference





www.lokni.cz | [#jednalahevstaci](#)