

# lokni

## MEDIAKIT 2025



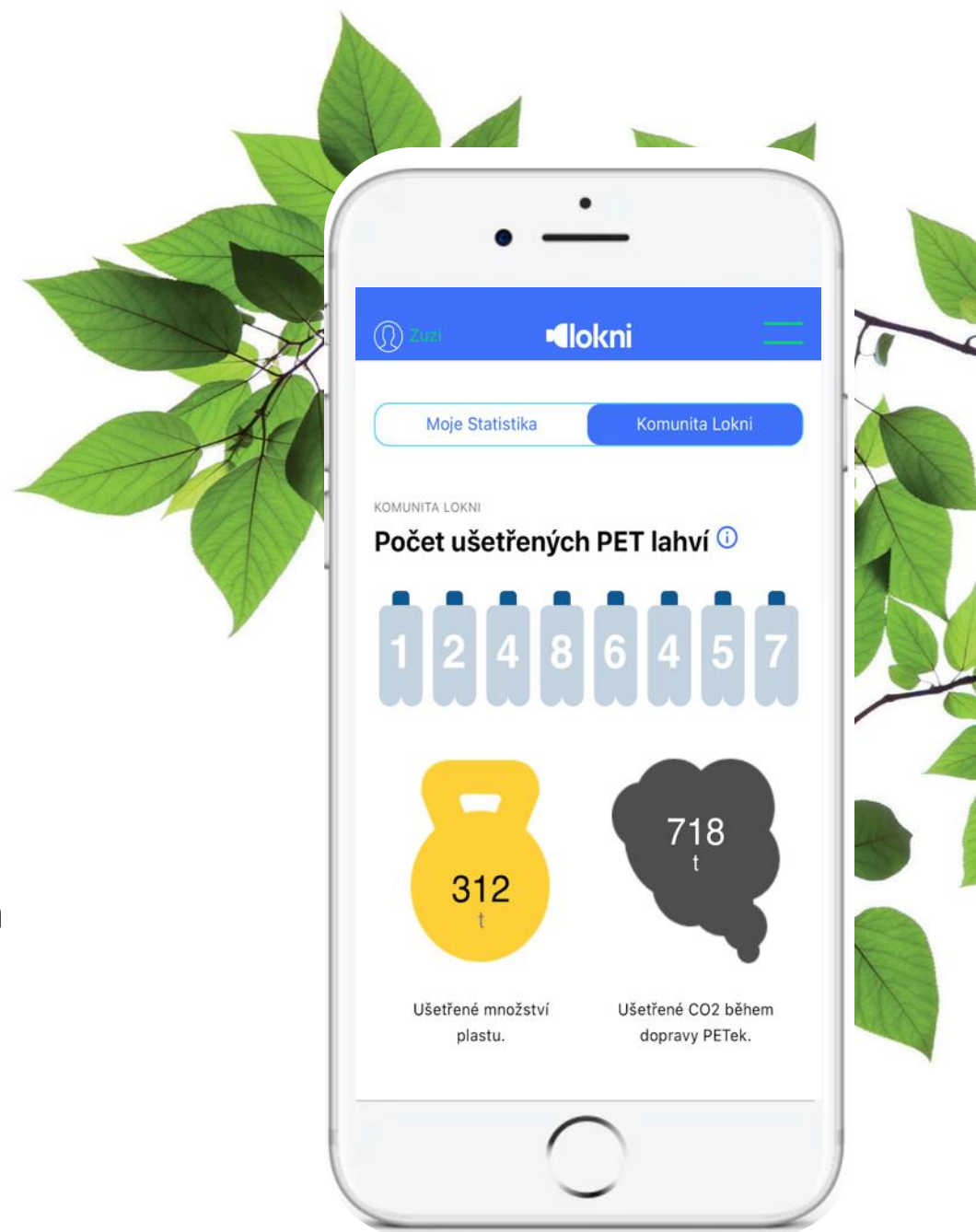
LOKNI DIGITAL MEDIA NETWORK

# LOKNI REKLAMA, která

**funguje** – zásah unikátní cílové skupiny v místě, kam se standardní reklama nedostane

**pomáhá** – příjem z reklamy kryje náklady na konzumaci špičkové vody do vlastních láhví uživatelům v rámci celé sítě automatů Lokni

**šetří životní prostředí** - pomáhá našim partnerům plnit nefinanční cíle v oblasti společenské zodpovědnosti – **jsme ESG reklama!**



# LOKNI iCLV

Nový reklamní formát na českém trhu kombinuje digitální plochy na filtračních stanicích Lokni spolu s bannery v mobilní aplikaci.

CAMPUS DIGITAL MEDIA NETWORK

STATION DIGITAL MEDIA NETWORK



## CAMPUS DIGITAL MEDIA NETWORK

- Unikátní interaktivní digitální reklamní prostor s jasným zacílením na vysokoškoláky
- Ideální prostor pro váš HR, Brand a ESG marketing
- Uživatelé ve věku 18– 26 let
- Cílení na studenty různých oborů, od ekonomických/humanitních až po technické
- Generace silně propojená s moderními technologiemi
- Možnost sběru zpětné vazby od studentů, interakce se studenty
- Reklama, kterou studenti milují, s každým naplněním vlastní láhve ušetří další PETku a přesně vědí, díky komu mají vodu zdarma



Síť **79** automatů na **58** fakultách českých univerzit

Přes **125 000** aktivních uživatelů v mobilní aplikaci LOKNI

Dosah až **190 000** studentů po celé České republice

CLV displeje v úrovni očí uživatelů, každý stráví u Lokni průměrně **90 s**



# STATION DIGITAL MEDIA NETWORK

## Síť 14 automatů na největších českých vlakových a autobusových nádražích

- Hradec Králové
- Kolín
- Česká Třebová
- Náchod
- Plzeň
- České Budějovice
- Olomouc
- Ostrava
- Břeclav
- Děčín
- Praha Hlavní nádraží
- Praha Smíchov
- Praha Masarykovo nádraží
- Praha Florenc Terminál BUS

Síť **14 automatů**  
na největších českých vlakových nádražích

Přes **125 000** aktivních uživatelů v mobilní aplikaci LOKNI



Dosah až **268 000** cestujících denně

CLV displeje v úrovni očí uživatelů, každý stráví u Lokni průměrně **90 s**



# iCLV displej LOKNI

- Potenciál celé sítě oslovit až **400 000 lidí denně**
- **92 iCLV reklamních ploch** na **79 fakultách** a **14 nádražích** v rámci celé ČR
- Možnost přesného zacílení – výběr preferované fakulty podle oboru, dle měst
- Přesnější cílení než je standard na sociálních sítích, např. Facebook či LinkedIn
- Vzdálená plně digitální správa – o nic se nestaráte, vše zařizuje Lokni
- iCLV displeje jsou v provozu nepřetržitě 24/7
- **Reklamní spot do délky 30 s, maximálně 10 spotů ve smyčce**
- Formát kampaní: video MP4, obrázek JPEG/PNG, velikost 5:4
- Lokni Report o ekologických úsporách po skončení kampaně





# Reklamní banner v mobilní aplikaci LOKNI

- Přes **125 000** aktivních uživatelů v mobilní aplikaci
- Měříme zobrazení
- Možnost přesného zacílení – výběr preferované fakulty podle oboru, dle měst
- CTR průměrně 3-5 % (vyšší než je běžné pro on-line reklamu)
- **Bannery se střídají každých 6 s, maximálně 3 bannery v rotaci**
- Vzdálená plně digitální správa – o nic se nestaráte, vše zařizuje Lokni
- Formát: obrázek JPEG/PNG, velikost 5:4



## iCLV síť 13 vlakových nádraží – 2 měsíce (leden, únor)

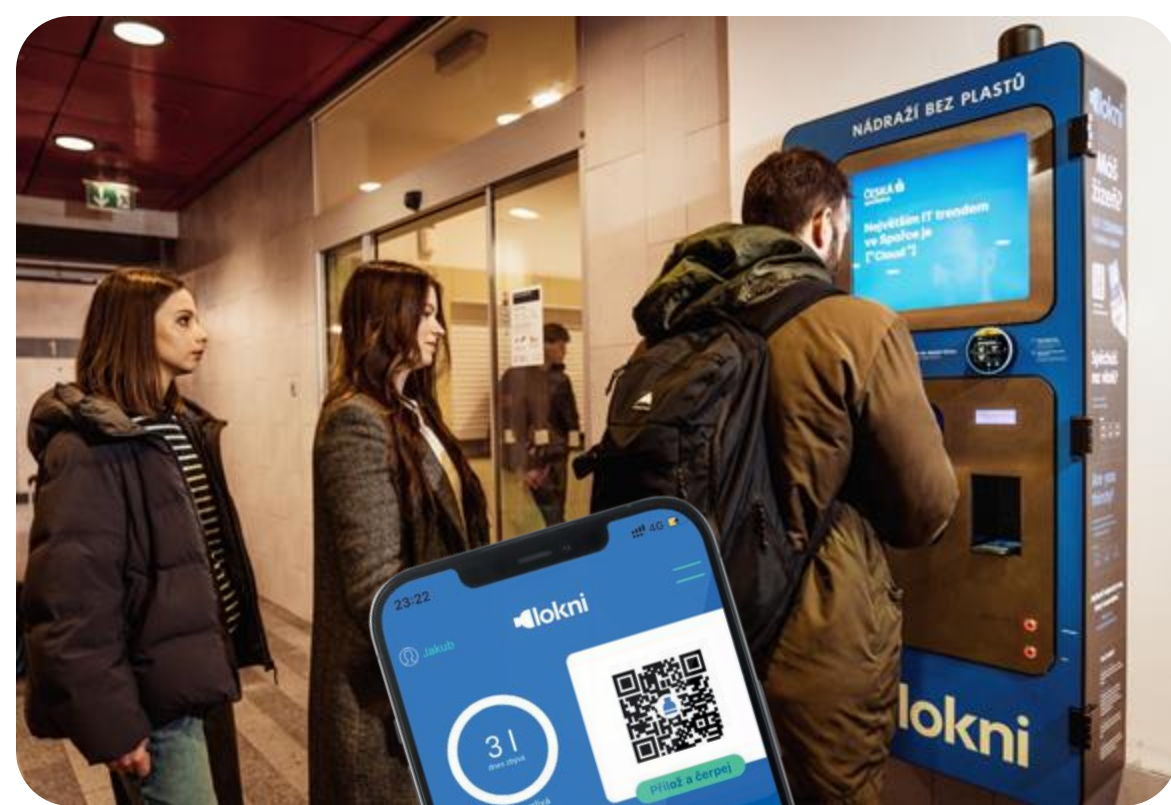
- **344 000** × zobrazení spotu 30 s

## Banner v aplikaci – 1 měsíc (únor)

- **77 343** × zobrazení banneru v aplikaci
- **2 266** prokliků na [www.ittrendy.cz](http://www.ittrendy.cz)
- **2,9% CTR**

## ESG efekt – ekologické úspory 2 měsíce (leden, únor)

- **148 000 ks** ušetřených PETek
- **3 700 kg** plastu
- **8 500 kg** úspora CO<sub>2</sub>



# Valeo Case study

## iCLV síť 1 univerzita ČVUT FS – 20 dní kampaň (listopad)

- 51 840 × zobrazení spotu 30 s

## 1x Banner v aplikaci – 20 dní kampaň (listopad)

- 3 330 × zobrazení banneru v aplikaci
- 467 prokliků na [www.denchytrychaut.cz](http://www.denchytrychaut.cz)
- 14% CTR

## ESG efekt – ekologické úspory 20 dní kampaň (listopad)

- 5 328 ks ušetřených PETek
- 133 kg plastu
- 305 kg úspora CO<sub>2</sub>



# smarty.cz Case study

## iCLV síť 13 univerzit – 3 měsíce (únor, březen, duben)

- 337 000 × zobrazení spotu 30 s

## 13x Banner v aplikaci – 2 měsíce (únor, březen)

- 108 935 × zobrazení banneru v aplikaci
- 2 710 prokliků na [www.iwant.cz/Flex-Academy](http://www.iwant.cz/Flex-Academy)
- 2,6% CTR

## ESG efekt – ekologické úspory 2 měsíce (leden, únor)

- 175 000 ks ušetřených PETek
- 4 375 kg plastu
- 10 070 kg úspora CO<sub>2</sub>



# Chcete svou kampaň přesně zacílit?

Díky Lokni iCLV oslovíte přesně toho, koho potřebujete! O každé spolupráci přemýšlíme dlouhodobě, máme rádi individuální přístup.

## Poradte se s námi:



**Zuzana Václavíková**

Business Director

M: +420 736 631 366

E: zuzana.vaclavikova@lokni.cz



**Jan Bartulík**

Sales Manager

M: +420 792 775 387

E: jan.bartulik@lokni.cz



# Naše reference

