

lokni

MEDIAKIT 2024



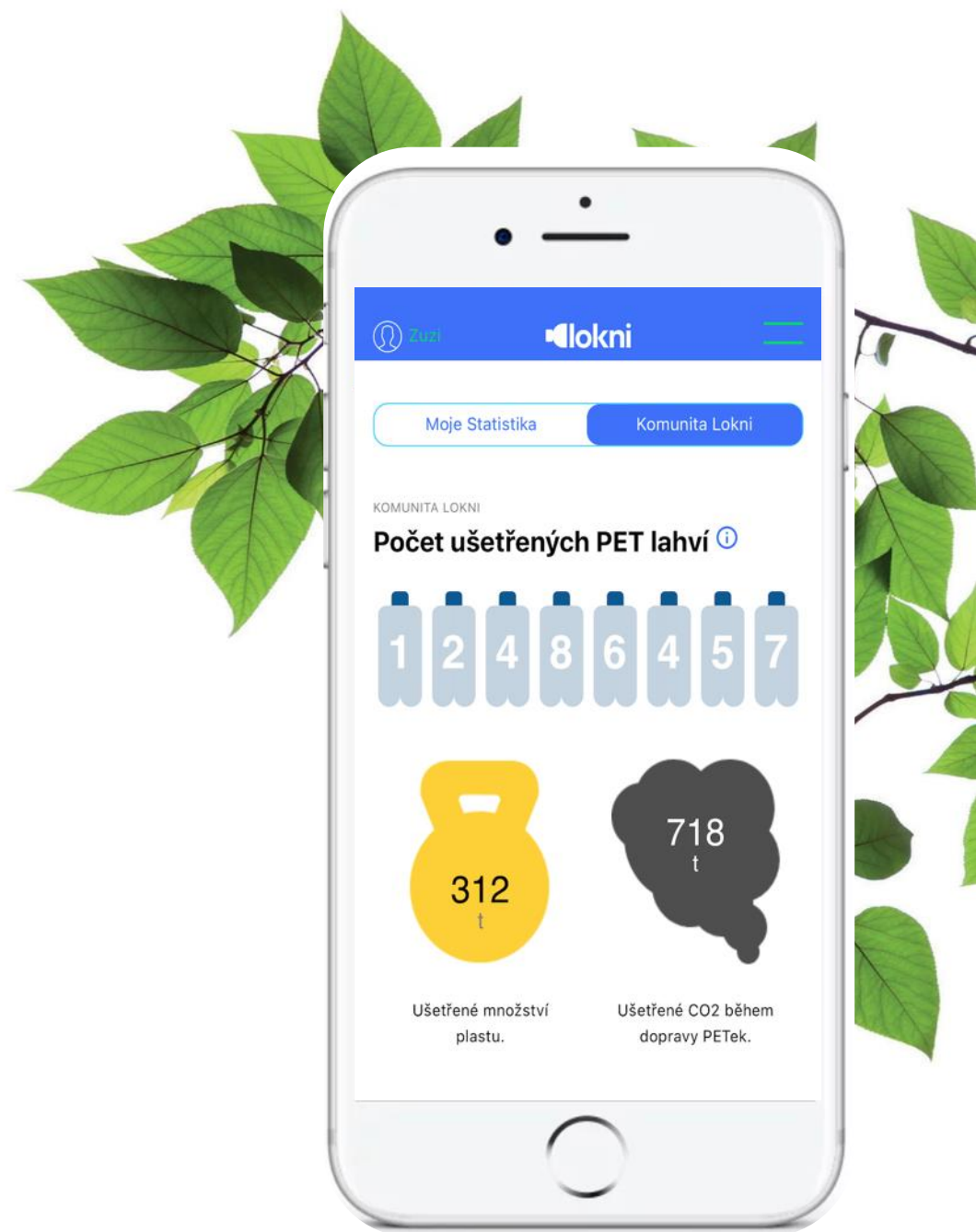
LOKNI DIGITAL MEDIA NETWORK

LOKNI REKLAMA, která

funguje – zásah unikátní cílové skupiny v místě, kam se standardní reklama nedostane

pomáhá – příjem z reklamy kryje náklady na konzumaci špičkové vody do vlastních láhví uživatelům v rámci celé sítě automatů Lokni

šetří životní prostředí - pomáhá našim partnerům plnit nefinanční cíle v oblasti společenské zodpovědnosti – **jsme ESG reklama!**



LOKNI iCLV

Nový reklamní formát na českém trhu kombinuje digitální plochy na filtračních stanicích Lokni spolu s bannery v mobilní aplikaci.

CAMPUS DIGITAL MEDIA NETWORK

RAIL STATION DIGITAL MEDIA NETWORK



CAMPUS DIGITAL MEDIA NETWORK

- Unikátní interaktivní digitální reklamní prostor s jasným zacílením na vysokoškoláky
- Ideální prostor pro váš HR, Brand a ESG marketing
- Uživatelé ve věku 18– 26 let
- Cílení na studenty různých oborů, od ekonomických/humanitních až po technické
- Generace silně propojená s moderními technologiemi
- Možnost sběru zpětné vazby od studentů, interakce se studenty
- Reklama, kterou studenti milují, s každým naplněním vlastní láhve ušetří další PETku a přesně vědí, díky komu mají vodu zdarma



Síť **75** automatů na **56** fakultách českých univerzit

Dosah až **170 000** studentů po celé České republice

95 000 aktivních uživatelů v mobilní aplikaci LOKNI

CLV displeje v úrovni očí uživatelů, každý stráví u Lokni průměrně **90 s**



RAIL STATION DIGITAL MEDIA NETWORK

Síť 13 automatů na největších českých vlakových nádražích

- Hradec Králové
- Kolín
- Česká Třebová
- Náchod
- Plzeň
- České Budějovice
- Olomouc
- Ostrava
- Břeclav
- Děčín
- Praha Hlavní nádraží
- Praha Smíchov
- Praha Masarykovo nádraží



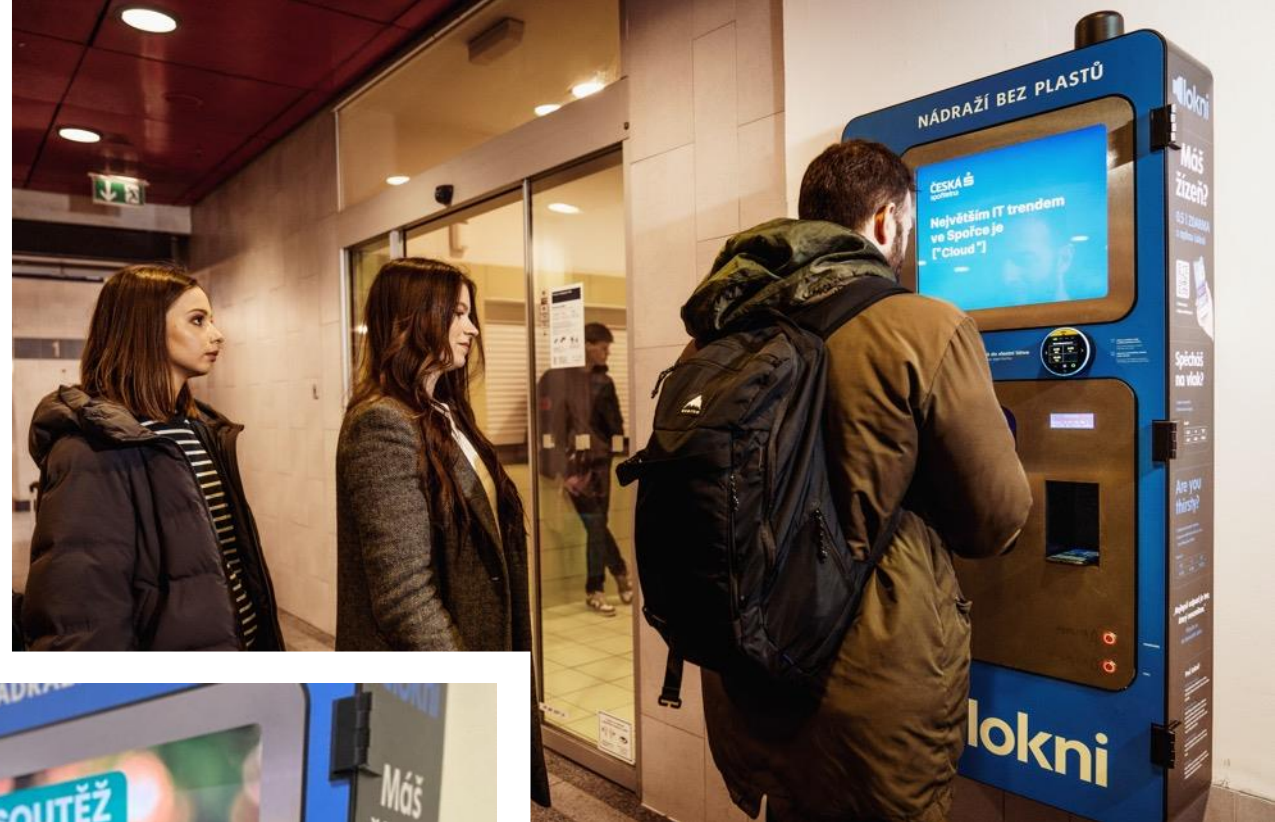
Síť **13 automatů**
na největších českých vlakových nádražích

Dosah až **230 000** cestujících denně

95 000 aktivních uživatelů v mobilní aplikaci

LOKNI

CLV displeje v úrovni očí uživatelů, každý stráví u Lokni
průměrně **90 s**



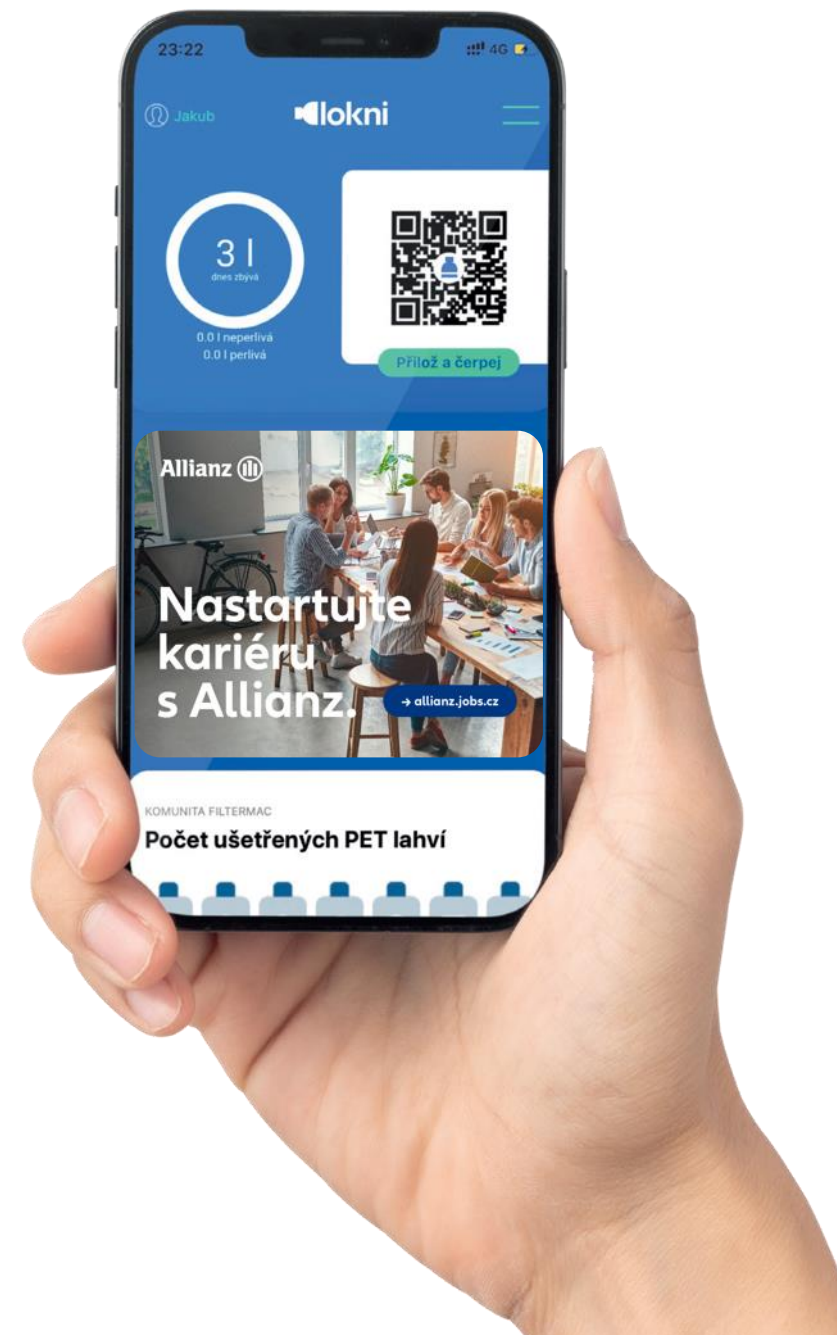
iCLV displej LOKNI

- Potenciál celé sítě oslovit až **400 000 lidí denně**
- 88 iCLV reklamních ploch na **75 fakultách a 13 vlakových** nádražích v rámci celé ČR
- Možnost přesného zacílení – výběr preferované fakulty podle oboru, dle měst
- Přesnější cílení než je standard na sociálních sítích, např. Facebook či LinkedIn
- Vzdálená plně digitální správa – o nic se nestaráte, vše zařizuje Lokni
- iCLV displeje jsou v provozu nepřetržitě 24/7
- **Reklamní spot do délky 30 s, maximálně 10 spotů ve smyčce**
- Formát kampaní: video MP4, obrázek JPEG/PNG, velikost 5:4
- Lokni Report o ekologických úsporách po skončení kampaně



Reklamní banner v mobilní aplikaci LOKNI

- Přes **95 000** aktivních uživatelů v mobilní aplikaci
- Měříme zobrazení a prokliky
- Možnost přesného zacílení – výběr preferované fakulty podle oboru, dle měst
- CTR průměrně 3-5 % (vyšší než je běžné pro on-line reklamu)
- **Bannery se střídají každých 5 s, maximálně 3 bannery v rotaci**
- Vzdálená plně digitální správa – o nic se nestaráte, vše zařizuje Lokni
- Formát: obrázek JPEG/PNG, velikost 5:4



Ceník

CLV	spot > 30s		
Síť	15 DNÍ	15 DNÍ při kampani na 3 měsíce	15 DNÍ při kampani 6 měsíců
CLV celá síť 88 ploch			
Cena Kč / 14 dní / plocha	5 000 Kč	4 500 Kč	4 000 Kč
CLV celá síť VŠ 75 ploch, 170 000 studentů denně			
Cena Kč / 15 dní / plocha	5 000 Kč	4 500 Kč	4 000 Kč
CLV síť nádraží 13 ploch, 230 000 cestujících denně			
Cena Kč / 15 dní / plocha	10 000 Kč	9 000 Kč	8 000 Kč

smýčka max. 5 min., 24/7, max. 10 spotů

garantovaný počet zobrazení hodina 12, 15 dní 4.000/plocha

nasazení kampaně vždy k 1. a 16. dni v měsíci

BANNER V MOBILNÍ APLIKACI			
Síť	nádraží	VŠ	celá síť
15 dní / lokace	1700 Kč*	2 000 Kč	1 750 Kč

možnost více kreativ a změny kreativiv

maximálně 3 klienti

* zaváděcí cena platná Q2/2024

Nasazení a programing 15 % z Net Media hodnoty kampaně.

iCLV síť 13 vlakových nádraží – 2 měsíce (leden, únor)

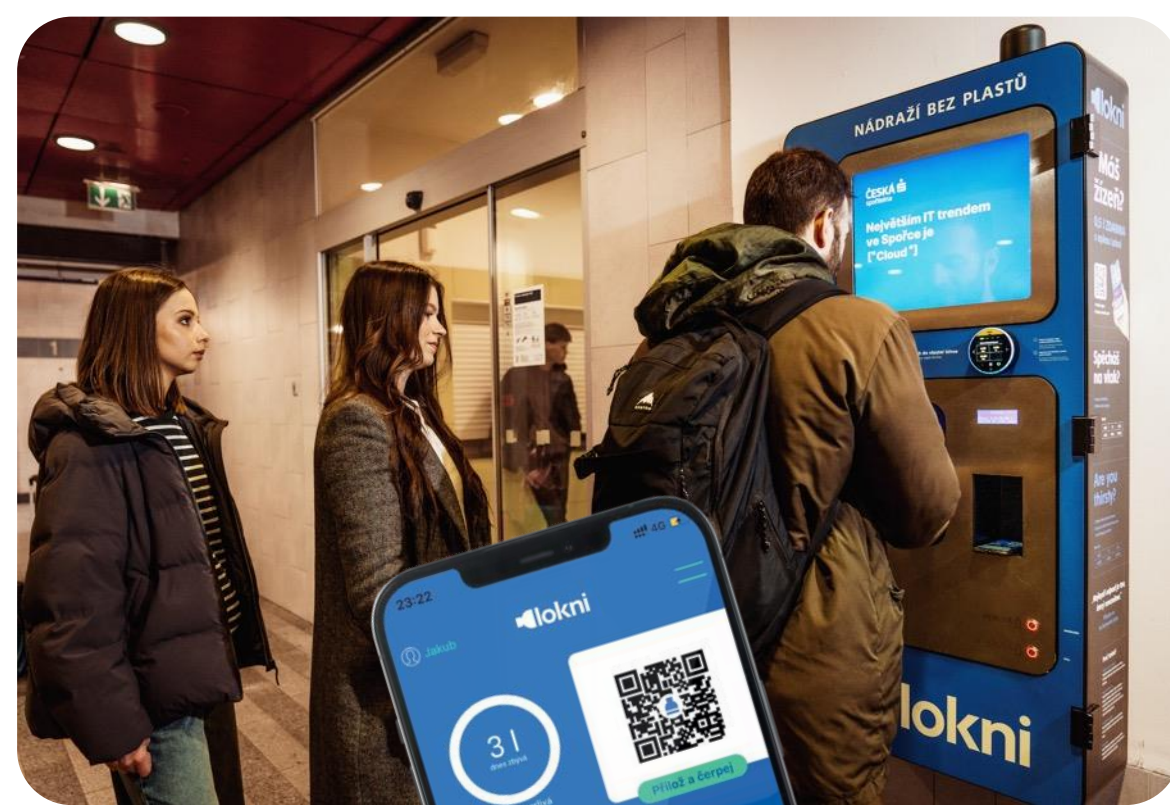
- **344 000** × zobrazení spotu 30 s

Banner v aplikaci – 1 měsíc (únor)

- **77 343** × zobrazení banneru v aplikaci
- **2 266** prokliků na www.ittrendy.cz
- **2,9%** CTR

ESG efekt – ekologické úspory 2 měsíce (leden, únor)

- **148 000 ks** ušetřených PETek
- **3 700 kg** plastu
- **8 500 kg** úspora CO₂



Valeo Case study

iCLV síť 1 univerzita ČVUT FS – 20 dní kampaň (listopad)

- 51 840 × zobrazení spotu 30 s

1x Banner v aplikaci – 20 dní kampaň (listopad)

- 3 330 × zobrazení banneru v aplikaci
- 467 prokliků na www.denchytrychaut.cz
- 14% CTR

ESG efekt – ekologické úspory 20 dní kampaň (listopad)

- 5 328 ks ušetřených PETek
- 133 kg plastu
- 305 kg úspora CO₂



smarty.cz **Case study**

iCLV síť 13 univerzit – 3 měsíce (únor, březen, duben)

- 337 000 × zobrazení spotu 30 s

13x Banner v aplikaci – 2 měsíce (únor, březen)

- 108 935 × zobrazení banneru v aplikaci
- 2 710 prokliků na www.iwant.cz/Flex-Academy
- 2,6% CTR

ESG efekt – ekologické úspory 2 měsíce (leden, únor)

- 175 000 ks ušetřených PETek
- 4 375 kg plastu
- 10 070 kg úspora CO₂



Chcete svou kampaň přesně zacílit?

Díky Lokni iCLV oslovíte přesně toho, koho potřebujete! O každé spolupráci přemýšlíme dlouhodobě, máme rádi individuální přístup.

Poradte se s námi:



Pavla Pachtová

Sales manager

M: +420 606 642 852

E: pavla.pachtova@lokni.cz



Zuzana Václavíková

Business Director

M: +420 736 631 366

E: zuzana.vaclavikova@lokni.cz



